

# PR ČLANAK PRAVILA

- PR članak treba da bude do 4.000 karaktera,
- urednik segmenta ima pravo korekcije pa čak i da odbije pr članak ako nije u skladu sa uređivačkom politikom,
- Uz text obavezno dostaviti sliku minimalne širine 640px
- Cena je 250 bodova, avansnom uplatom ili 500 bodova za video prilog do 1 minuta. U slučaju da B92 piše tekst na osnovu priloženog materijala, doplata je 50 bodova.

## Na segmentima Život, Kultura, Automobili, Tehnopolis, Putovanja, Zdravlje:

- Poslednji u nizu tekstova na naslovnoj strani segmenta obeležen je labelom PR, koja je link na stranicu gde su izlistani svi PR tekstovi
- Na Naslovnoj Strani određenog segmenta, text ce stajati 3 dana
- Nije moguće plasirati 2 PR članka u isto vreme na istom segmentu sajta
- Na Naslovnim Stranama pomenutih segmenata, sa desne strane postoji labela vesti (najvažnije i najkomentarisane), biao i labela PR članak
- Na unutrašnjim stranama svih sekcija (sve vesti, pojedinačna vest ili tekst) u desnom meniju, box sa poslednjih 5 PR tekstova.
- PR članak će biti plasiran i na Naslovnoj Strani sajta kao poslednja vest u boksu datog segmenta, u trajanju od 24h

## Na segmentu Biz:

- Box na dnu naslovne strane segmenta Biz, u sredini, text ce stajati 2 dana
- Na unutrašnjim stranama Biz-a (sve vesti, pojedinačna vest ili tekst) u desnom meniju, ispod box-a Teme, box sa poslednjih 5 PR tekstova.
- PR članak će biti plasiran i na Naslovnoj Strani sajta kao poslednja vest u trajanju od 24h

B92 RTV marketing  
Beograd, Bulevar Zorana Đinđića 64  
e-mail: [marketing@b92.net](mailto:marketing@b92.net)  
Tel (+381 11) 301 2000  
Fax (+381 11) 301 2001

- Cene za politički marketing se uvećavaju 100%,  
- Zakup za politički marketing se vrši isključivo po CPM modelu za sve (baner) pozicije na sajtu,  
- CPM - Cena za 1.000 prikaza,  
- Cene su izražene u bodovima na dnevnom nivou.  
- 1 bod ima vrednost 1€, u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja,  
- U cene nije uračunat PDV.