



O2 TV CENOVNIK OGLAŠAVANJA 2018

CILJNA GRUPA

ALL 4+

DAY PART

PT (18-24)
OFF PT

CPP 30 SEC / EUR NET

156.00
140.40

KOEFICIJENTI ZA DUŽINU SPOTA

DUŽINA SPOTA

6 - 10"
11 - 15"
16 - 20"
21 - 25"
26 - 30"
31 - 35"
36 - 40"
41 - 45"
46 - 50"
51 - 55"
56 - 60"
60 - 65"

KOEFICIJENT

0.60
0.75
0.90
0.95
1.00
1.20
1.40
1.60
1.80
1.90
2.00
2.20

SPECIJALNE POZICIJE U BLOKU - KOEFICIJENTI

POZICIJA

PRVA I POSLEDNJA POZICIJA U BLOKU
DRUGA I PRETPOSLEDNJA POZICIJA U BLOKU
TREĆA POZICIJA OD POČETKA I KRAJA U BLOKU
ČETVRTA POZICIJA OD POČETKA I KRAJA U BLOKU

KOEFICIJENT

1.40
1.30
1.20
1.10

SPECIJALNE ODLUKE - PROGRAMSKI KOEFICIJENTI

EMISIJA

VESTI
PROGRAMI U SATU OD 16:00
PROGRAMI U SATU OD 17:00
PROGRAMI U SATU OD 18:00
PROGRAMI U SATU OD 19:00
PROGRAMI U SATU OD 20:00
PROGRAMI U SATU OD 21:00
PROGRAMI U SATU OD 22:00
FILM U PT
24 MINUTA SA ZORANOM KESIĆEM
SPORTSKI DOGAĐAJI
VICE

KOEFICIJENT

1.50
1.20
1.20
1.30
1.50
1.50
1.40
1.40
1.40
I BLOK 2.20 / II BLOK 1.80
1.50
1.50

SPECIJALNE ODLUKE - SEZONSKI KOEFICIJENTI

MESEC

JANUAR, FEBRUAR
MART, JUN
JULI, AVGUST
SEPTEMBAR, OKTOBAR
APRIL, MAJ, NOVEMBAR, DECEMBAR

KOEFICIJENT

0.95
1.10
0.90
1.15
1.20

KOLIČINSKI POPUST, GODIŠNJI BUDŽET EUR NET

DO 30.000
30.000 - 50.000
50.000 - 100.000
100.000 - 150.000
150.000 - 200.000
200.000 - 250.000
250.000 - 300.000
300.000 - 400.000
PREKO 400.000

9%
11%
13%
16%
19%
22%
25%
27%
30%

NAPOMENA

Sve cene su izražene u NETO iznosu. Na prikazane cene se obračunava PDV
Količinski popusti se primenjuju na NETO budžete oglašivača
Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni budžet na osnovu kojeg je odobren količinski popust, O2 TV će prema posebnoj odluci zadužiti oglašivača za neispunjenje ugovornih obaveza
O2 TV zadržava pravo uvođenja programskih koeficijenata za oglašavanje tokom programa koji nisu definisani zvaničnim cenovnikom
Oglasna poruka ne sme biti kraća od 6 sec
Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podleže uvećanju cene za 20% za svaku reklamnu marku koja je deo iste oglasne poruke
Ukoliko klijent emitovanjem oglasne poruke realizuje rejting 0 u reklamnog bloku, O2 TV će prilikom obračuna primeniti rejting 0.02
Sponzorstva emisija podležu posebnom cenovnom tretmanu i ugovaraju se nezavisno od zvaničnog cenovnika

Sektor prodaje
O2 TV
Autoput 22, Beograd
marketing@b92.net

Cenovnik važi od januara 2018. godine