

POLITIČKI
MARKETING

IZBORI

2022



b92

play

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

- Cene emitovanja oglasnih poruka su izražene u EUR po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Budžeti oglašavanja za Prvu TV, TV B92, Play radio se sabiraju.
- Budžeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV.
- Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Emitovanje oglasnih poruka je moguće ukoliko je prethodno izvršena uplata celokupnog ugovorenog budžeta za oglašavanje.

Prva TV, TV B92, Play radio zadržavaju pravo da u bilo kom trenutku odbiju emitovanje oglasnih poruka zbog tehničkih, pravnih, ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima emitera.

U slučaju da emiteri odbiju da emituju oglasnu poruku Oglašivač nema pravo na naknadu štete niti bilo kakvo drugo potraživanje od emitera.



IZBORI
2022

02

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

TERMIN EMITOVANJA	PRVA TV Cena EUR/SEC	PRVA KABL Cena EUR/SEC	TV B92 Cena EUR/SEC
02 - 11h	35	2	10
11 - 18h	38	3	15
18 - 20h	60	9	40
20 - 23h	115	10	60
23h - 02h	60	10	30

**POZICIJA
U BLOKU**PRVA I POSLEDNJA POZICIJA
U REKLAMNOM BLOKU**KOEFICIJENT
UVEĆANJA****1.2****IZBORI**
2022

03 CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / POPUSTI

BUDŽET	POPUST%
Do 50.000 EUR	5%
Od 50.000 EUR do 100.000 EUR	7%
Od 100.000 EUR do 150.000 EUR	10%
Od 150.000 EUR do 200.000 EUR	15%
Od 200.000 EUR do 300.000 EUR	20%
Od 300.000 EUR do 400.000 EUR	25%
Od 400.000 EUR do 500.000 EUR	30%
Preko 500.000 EUR	35%
Preko 1.000.000 EUR	45%

Budgeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV. Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke. Primer primene popusta: Ukoliko se klijent opredeli za budget od 500.000 EUR neto, duzan je da Televiziji uplati iznos od 500.000 EUR plus PDV a pripadajući popust od 35% ostvaruje kroz realizaciju sekundi.

OPŠTA PRAVILA SARADNJE

Naručivanje emitovanja oglasnih poruka vrši se slanjem dispozicije u elektronskoj formi ovlašćenim predstavnicima sektora prodaje Prve TV, TV B92 i Play radija. Smatra se da su Prva TV, TV B92 i Play radio primili i prihvatili dispoziciju ukoliko su ovlašćena lica sektora prodaje potvrdila prijem dispozicije u elektronskoj formi ili, ukoliko do potvrde elektronskim putem nije došlo, smatraće se da su Prva TV, TV B92 i Play radio prihvatili nalog samim emitovanjem oglasne poruke.

Arhiviranje oglasnih poruka može se vršiti u elektronskoj formi ili dostavom video materijala u prostorije Prve TV. Neophodno je da se uz video materijal dostavi uredno popunjena i overena deklaracija.

HD FORMAT ZA ARHIVIRANJE

File format	XDCAM HD 422
Video coding	mpeg-2 422@HL
Video bit depth	8
Video bit rate	50MB/s CBR
Color sampling	4:2:2
Scan type	interlaced
Field order	upper
Frame size	1920x1080
Frame rate	25 fps
Aspect ratio	16:9
PAL or NTSC	PAL
Audio levels	ref - 18 dBFS, max peak -9 dBFS
Audio coding	PCM 8 ch, 24 bit, 48kHz
Program loudness	-23 LUFS $\pm$ 0.5 LU
Max short term loudness	-18 LUFS
File containers	MXF